

2012年2月、3月の営業案内

2月	ベストビジョン	予 定	3月	ベストビジョン	予 定
1 (水)		ニオイの日	1 (木)	BV 棚卸日	豚の日 デコボンの日
2 (木)		おじいさんの日 頭痛の日	2 (金)		ミニチュアの日
3 (金)		節分 大豆の日	3 (土)		ひなまつり 耳の日
4 (土)		西の日 ビートルズの日	4 (日)	休業日	円の日 パウムクーヘンの日
5 (日)	休業日	笑顔の日 日本語検定の日	5 (月)		ミスコンの日 珊瑚の日
6 (月)		抹茶の日 海苔の日	6 (火)	EOF	弟の日 スポーツ新聞の日
7 (火)		福井県ふるさとの日	7 (水)	EOF	サウナ健康の日
8 (水)		針供養 テーマークの日	8 (木)		サワークリームの日
9 (木)		服の日 漫画の日	9 (金)		ありがとうの日
10 (金)		ニットの日 豚丼の日	10 (土)		ミンツの日 砂糖の日
11 (土)	休業日	建国記念の日 仁丹の日	11 (日)	休業日 Mido	東日本大震災発生日(2011)
12 (日)	休業日	ブラジャーの日 黄ニラ記念日	12 (月)	Mido	サイフの日 スイーツの日
13 (月)		銀行強盗の日	13 (火)	Mido	サンドイッチデー
14 (火)		バレンタインデー ネクタイの日	14 (水)	BV 博多仕入会	ホワイトデー パイの日
15 (水)	BV 岡山展	お菓子の日 春一番名付けの日	15 (木)		靴の記念日 オリーブの日
16 (木)		天気図記念日 寒天の日	16 (金)		万国赤十字加盟記念日
17 (金)		ノアの洪水の日	17 (土)		漫画週刊誌の日
18 (土)		方言の日 エアメールの日	18 (日)	休業日	精霊の日
19 (日)	休業日	プロレスの日 天地の日	19 (月)		ミュージックの日
20 (月)		アレルギーの日	20 (火)	休業日	春分の日 電卓の日
21 (火)	WOF	日刊新聞創刊の日	21 (水)		催眠術の日
22 (水)	WOF 上海展	ヘッドホンの日 猫の日	22 (木)		世界水の日
23 (木)	上海展	ふるしきの日 妊婦さんの日	23 (金)		世界気象の日
24 (金)	上海展	クロスカントリーの日	24 (土)		壇ノ浦の戦いの日
25 (土)		夕刊紙の日	25 (日)	休業日	電気記念日
26 (日)	休業日	血液銀行開業記念日	26 (月)		カチューシャの歌の日
27 (月)		冬の恋人の日 女性雑誌の日	27 (火)		さくらの日
28 (火)		ビスケットの日	28 (水)		スリーマイル島記念日
29 (水)		跳躍の日 ニンニクの日	29 (木)		マリモの日
			30 (金)		マフィアの日
			31 (土)		オーケストラの日
2月の誕生石：アメジスト 誠実、平安の象徴			3月の誕生石：アクアマリン 勇気、沈着、聡明の象徴		

お知らせ 土曜日の営業はFAX受注と発送のみとさせていただきます。

〒700-0902 岡山市北区錦町1番1号 岡山駅前ビル8階 ベストビジョン(株)

1. 『アニエス・ペー サングラス』発売のご案内

発売モデル	10品番 35 Ref
発売日	2012年 2月中旬
参考価格	¥15,000 (税抜き)



サングラス商品コンセプト

～アニエス・ペーの大好きな「映画」をテーマにしたコレクション。
大人気の「a b ハート」モデルも登場！～



2. 『To b. by アニエス・ペー サングラス』発売のご案内

発売モデル	5品番 20 Ref
発売日	2012年 2月中旬
参考価格	¥11,000 (税抜き)



サングラス商品コンセプト

～シンプルなフォルムの中にブランドの世界観を
最大限にアピールした個性を感じさせるコレクション～



3. ハナエ・モリ サングラス発売時期変更

2月度発売予定でした、ハナエ・モリSGは、製造上の遅れにより3月中旬発売へ変更になりました。



レンズ

1. 『セイコー パシュートPV』発売延期のご案内

セイコーでは、新開発「クロスサーフェス設計TM」を採用した遠近両用レンズ『セイコーパシュートPV』の発売日を4月2日(月)へ変更されました。

受注増による納期遅延発生対応で、「既存商品の増産に優先的に取り組むため、ご理解を賜りますようお願いいたします」とされています。

2. 『スーパーレジスタンスコートBR(ビーアール)』受注開始のご案内

セイコーでは新機能コーティングを4月2日より受注開始します。

今回発売する『スーパーレジスタンスコートBR(ビーアール)』は、スーパーレジスタンスコートと同じレベルの性能を保ちながら、さらにまぶしさの原因となる短波長(青色光)を反射してカットすることで見易さをアップします。また青色光をカットすることによりちらつきが軽減されてスッキリした視界を確保します。

さらに『ファンクションカラー』との組み合わせも可能。青色光カット性能の付いた『ファンクションカラー』に『スーパーレジスタンスコートBR(ビーアール)』を使用すると、より高い青色光カットの効果を期待できます。また、まぶしさの軽減だけでなく、各カラーの効果により様々な生活シーンでのコントラストもアップし、物がくっきり見えます。

商品特長 スーパーレジスタンスコート+ 青色光カットで最高質のコーティング
青色光を約11%カットで視界良好
スーパーレジスタンスコートと同レベルの高性能
ファンクションカラーとの組み合わせで効果アップ

その他

1. エスプレンドール 3月発売のエスプレンドールがオススメです。さりげないところに語れる要素が有って、専門店様での販売に好適です。参考価格 22,000(本体)はごろものような**優美さ**を醸し出す美しいウェーブテンプレートが特徴的な商品です。テンプレートは0.6mmチタンを採用。薄くやわらかなバネ性素材で、強度のバランスを考慮すると扱い辛い厚みながら、形状を**ウェーブ**させることで**コシの強い弾性**を実現。一層掛け心地の良い仕上りを実現しています。ウェーブテンプレートは**レーザー抜き加工**による立体的な模様と**グラデーションカラー**でコントラストをつけた**4色展開**。**安心**の純日本製フレーム。



2. コンプレックス 2月20日発売予定のコンプレックスが、掛けやすいデザイン、リーズナブルプライスでオススメです。参考価格：メタルコンビが¥19,000、アセテートが¥11,000。磨きの感じも良いです。



3. 花粉が付きにくいレンズのオススメ 先月には、普通に掛けられるデザインの保護
 グラス<アイテクト>をオススメしました。その補足を下記にいれさせていただきます。



花粉が付きにくいレンズのオススメ

生活総合情報サイト All About のガイドも務める清益 功浩医師によると、外出から帰ってきたら、「花粉を洗い流すために顔を洗う」ことが、花粉症対策としておすすめだという。さらに、「目の対策としては目の周りをしっかりと洗いましょう」と述べている()。普段メガネを掛けているひとは、顔を洗うのと同時に「メガネを洗う」習慣をつけると、花粉症対策としてより効果的ではないでしょうか。スーパーレジスタンスコート、マックスシールドコート、プラチナコート、ヴィーナスガードコート等、各社から帯電防止、汚れホコリが付きにくいコーティングが発売されています。花粉が多くない今年のシーズンでも、消費者にとって店頭での提案されることは有効ではないでしょうか。

また、ケア用品ではサンニシムラ：
クリンコートがオススメとして良さそうです。クリーニング効果、汚れ防止効果が、レンズだけでなく、メガネ全体に施せますので、トータルの花粉付着度を下げることが出来ます。(効果は完璧ではないですが、プラセボ効果で気分的にも効果が出るのでは。。。。)

NO.654~656 クリンコート

フッ素配合のメガネクリーナー。拭き取りかき〜汚れにくい!
 ノンアルコールなので、安心・安全・イヤな臭いもしません。

No.654 販売用	No.655 店頭用	No.656 補充用
1セット:20本入 小売価格¥525(税込)	1セット:3本入	1本
10ml 点眼式キャップ	スプレー式 200ml	1L

商圏の狭小化 と 消費者提案

ドラッグストア業界では、《商圏の狭小化》が今、ホットなテーマだそうです。これは、人口減トオーバーストアなどで対象顧客が減るだけでなく、交通弱者である高齢者が増えることで来店距離が短く(範囲が狭く)なることが注目点だそうです。ドラッグストアの数は約16200店で、8000人に1店だが、これからも出店競争は続いて行き、30000店になるのもそう遠くないとの見方があるそうで、現状が類似でもメガネ業界は、数字だけ見れば、それほど狭小商圏化が切迫しているように見えなくてもいいかもしれません。それでも、食品スーパーを含め様々な専門店が等しく抱える問題である、という認識は払拭出来ないものでしょう。「大きな店を作り、そこにお客を呼び込む《集客型》流通の時代は終わり、これからは小売業が自ら顧客に近づいていく《接客型》の流通が重要になってくる」、との専門家の指摘も有ります。狭小商圏化は高齢化の進展とイコールでもあり、この環境変化に対応するためには、高齢者を中心に消費者の生活シーンで売り場(買い場)や部門をくり直り、扱い商品やサービスを追加するのが必要との指摘があります。高齢顧客がメガネを購入される際に、単価以上に、「有る程度の期間使うのだから身近な店が買ったほうが得策」、と思わせる訴えかけが必要なのは言うまでもないでしょう。「当店もお安いです」、では生き残りへの利益が確保出来ない商圏が多いはずですから。

巣ごもり消費、家ナカ生活、が話題になって数年経ちます。酒類メーカーでは、ビール、ワイン、ハイボールといったアルコール飲料を各種食品メーカーとクロスMDを組んで訴求効果を上げている、という報道がありました。それら、屋内での楽しみ方が増えているのであれば、人口の高齢化はまさに、室内用メガネのニーズが増えていることの証明ではないでしょうか。他業界では、どれを楽しんでもらおうか、食べて、飲んでもらおうか、と

腐心されます。しかし、中高年に限れば、友人を見る、料理を見る、画面を見る、どれも選択肢はメガネがほぼ独占でしょう。コンタクトしていても、弱度の中近メガネがオススメでしょう。要はいかに便利さを売り込むか、を他業種に負けずに実施するか、なのでは？

メガネ美人になる

ネット（ユーチューブ）上に、メガネ美人になるメイク方の動画が公開されています。実際にURLをブラウザに入れて検索すると、連れで沢山のメガネ美人になる方法なる動画が出てきます。（筆者が男だからか、少し驚き、感心してしまいました）下記URLは、これはプロポデザインさんがアップされた動画のものです。



例) http://www.youtube.com/watch?v=JVxTEO1Px5s&feature=player_embedded

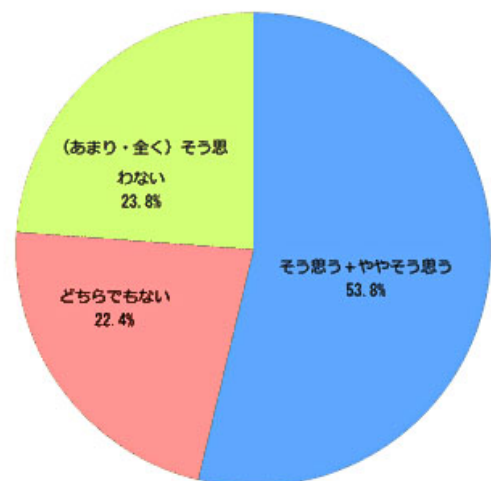
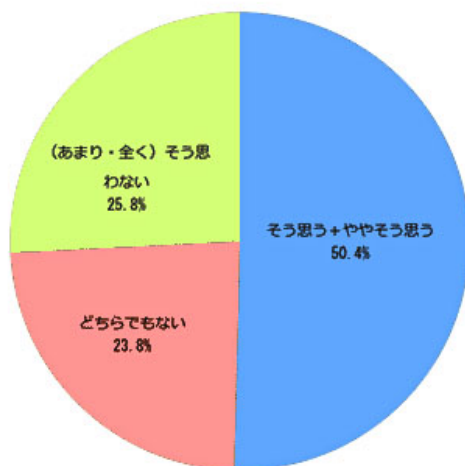
近視の人で、メガネをどこに置いたか分からない場合の対処方

メガネ情報配信サイト <GLAFAS>に、海外の人の携帯電話の使用例が報告されています。遠くは見えないので、カメラ機能をONにして一時的にメガネ代用として使うということによって確かに。。。。です。



メガネ装用効果に対するイメージのアンケート（シャルマン社調べ）

およそ半数が「裸眼の視力が落ちそうな気がする」と回答 「肩こりや目の疲れがひどくなりそう」と思っている人が半数以上メガネをかけていると、目の筋肉が衰え、裸眼の視力が落ちそうな気がする。メガネをかけていると、肩がこりやすくなり目が疲れやすくなる気がする。



「メガネをかけていると、目の筋肉が衰え、裸眼の視力が落ちそうな気がする。」という質問に、「そう思う」または「ややそう思う」と答えたひとはおよそ半数の50.4%（左グラフ）。つまり、メガネやコンタクトレンズを使ったことのないひとのうち半分は、「メガネをかけることで視力が落ちそう」というイメージを持っていることがわかる。

また、「メガネをかけていると、肩がこりやすくなり目が疲れやすくなる気がする。」という問いに対して、「そう思う」と答えたひとと「ややそう思う」と答えた人を合わせると53.8%（右グラフ）。メガネやコンタクトレンズを使ったことのないひとの半数以上が、メガネに対して「肩こりや目の疲れがひどくなりそう」と思っているようだ。

この結果を受けて、専門家（眼科医）は「無理に裸眼で頑張ろうとせずに、適正なメガネで視力を矯正することで、視力の低下を抑え、健康も向上します」と指摘している。